INTRODUCTION TO
Second Era Leaders of Lacrosse

一般社団法人
セカンドエラリーダーズオブラクロス

はじめに

2018年10月に数名の仲間と「社会人ラクロスの価値向上」を目指すSELLという団体を立ち上げてから早2年が経過しました。

これまでSELLは多くの法人・個人の皆様にご支援をいただきながら様々なことに挑戦をして参りました。20近くの企画を実行し、失敗も多々経験してきたものの、たくさんの学びと出会いを得て、団体として大きく成長できた2年間だったと思っております。この場をお借りして、SELLに関わってくださった全ての方に、改めて深く御礼申し上げます。

各種体験会では、ラクロスに初めて触れる幼稚園生・小学生～大人までの多くの方々の「初めてのラクロス」を心から楽しむ姿に、初心を思い出すことができました。SELL BATTLEやLENACOS練習会には関東外からわざわざ来てくれる選手の姿もあり、全国各地のラクロス選手の情熱に胸が熱くなりました。そして、多くの人のロールモデルとなれる存在であるために、SELLのメンバー自身が成長できる取り組みにも色々とチャレンジをし、実際に人として大きく成長したと感じる選手が出てきていることに日々喜びを感じています。

この2年間の歩みを糧に、2020年10月8日、SELLは「一般社団法人Second Era Leaders of Lacrosse」として新たな一歩を踏み出しました。私たちには、これまで2年間やってきた活動をさらに加速させていきたいという強い想いがあります。そしてそのために、より信頼できる団体へと更なる進化を遂げるべく、この決断をいたしました。

SEASON3 では特に下記の2つの活動に力を入れていきたいと思っております。

・若年層（小学生～高校生）へのラクロスの普及および継続的強化プログラムの開発

・関東以外の全国各地の選手へ向けた強化サポート施策の立案

SELLのメンバーを見て、「こんな社会人になりたい！」と次世代の選手たちに思ってもらえるように、SELLメンバーの魅力を最大限に発揮し、多くの方に新たな価値を提供できるよう精進してまいります。

今後ともSELLへのご支援、ご声援のほど、よろしくお願いいたします。

一般社団法人Second Era Leaders of Lacrosse

代表理事 柴田陽子

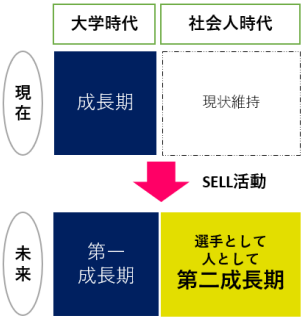
SELLとは？

日本の社会人女子ラクロス界トップ選手の強化・支援・育成を目的として立ち上げられた団体

「Second Era Leaders of Lacrosse」 の略称。

日本国内では大学スポーツという印象が根強いラクロス。その大学時代が選手としての最大の成長期であり、社会人ラクロス＝現状維持が現在の日本女子ラクロス界の当たり前となっている。

SELLでは、その現状を打破すべく、【ラクロスと仕事を両立している社会人時代】こそが、さらに選手としても人としても成長するチャンスであると捉えている。それを**「第二成長期(Second Era)」**と位置付け、女子ラクロス選手がラクロスとそれ以外を両立してこそ輝けるような社会人時代の成長期創出を支援する。また、SELLと関わる全ての人に「ラクロスの人はすごい」と認められ、ラクロスの価値向上に貢献できる存在になるべく、ラクロス外でも輝く女性のロールモデルとなることを目指す。



SELLの活動目標

「この人のようになりたい！」と次世代が憧れるような、

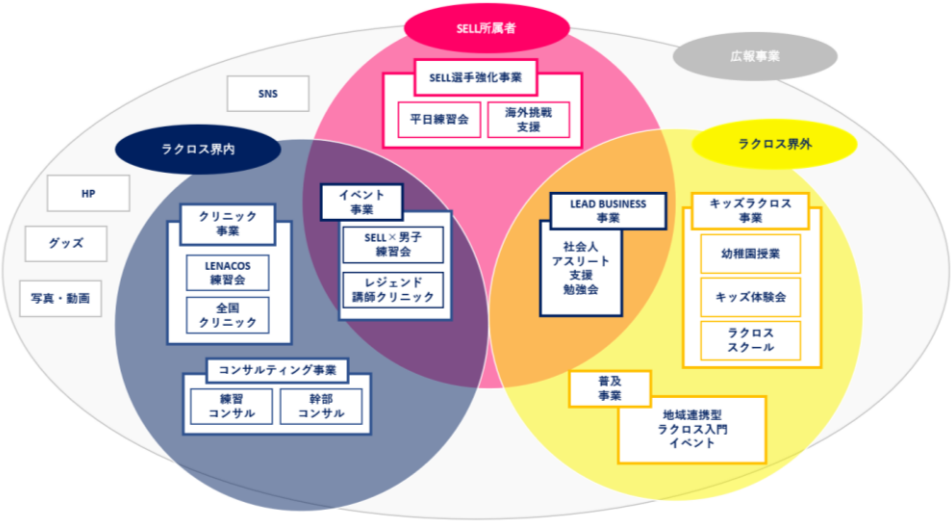
ラクロス界のロールモデルになる

3つの活動目標

- 社会人ラクロス界のスター選手をSELLから輩出し、それらの選手が日本ラクロス界を技術的にも人間的にもリードする存在になる。
- 次世代が憧れ、仕事を頑張りながらでもラクロスを続けたいと思う社会人ラクロスのロールモデル像を確立する。
- フィールド外においてもそれぞれの選手が関係者に認められる存在になり、一般社会から見た「ラクロスの人」の価値向上に貢献する。

SELLの今までの活動

SEASON2までは会費制クラブという形式で、スポンサー様の支援を受けながら
ラクロス界内・ラクロス界外・SELL所属者の3つのターゲットに向けて事業を分別し、
計7事業+広報の分野における活動を実施してきました。



SELLの今後の活動

SELLは更なる進化を目指し、SEASON 3より一般社団法人Second Era Leaders of Lacrosse として新たな一歩を踏み出しました。

SEASON3よりSELLは下記の3つの事業に再編成を行います。

① CLUB SELL

所属する社会人メンバーの
会費制強化事業

② ロールモデル支援事業

所属メンバーの中でも特にトップ
クラスの選手（=ロールモデル）
を個人的に支援する事業

③ ロールモデル育成事業

ロールモデル選手を活用して
次世代スターの育成を目指す事業

SELLの活動実績～概要～

普及

・LENACOS練習会
・クラブ合同主催全国クリニック
・大人向け体験会
・キッズラクロス体験会
・幼稚園ラクロス教室
・SELL BATTLE
・アイドル戦

強化

・SELL CAMP
・平日練習
・BOXラクロスコラボ
・インドアラクロスコラボ
・廣瀬藍海外挑戦支援
・クラブ選手向けWPLLクリニック

ビジネス

・LEAD BUSINESS勉強会
・ラクプラキャリア対談
・英語セッション
・メンタル講習（アスリート対談）
・スタンスマインド研修
・ポータブルスキル研修
・外部1on1コーチング

各活動の紹介～普及編～

普及

LENACOS練習会
スポンサーであるLENACOS様の支援により、月1で開催していた関東の高校・大学生向けの無料ラクロスクリニック。SELLの選手が毎回テーマに沿って技術指導を行う。地方からの参加者も含め、平均90名近くの参加者が集う大盛況のイベントへ成長。

クラブ合同主催
～全国クリニック～
関東の3大クラブチームNeO, MISTRAL, FUSIONと合同で全国6地区（北海道、東北、東海、関西、中四国、九州）にてクリニックを開催。各地区に高い技術を共有する場を提供することに成功。

キッズラクロスイベント（川崎市）
富士通スタジアム、川崎フロンターレと協力しながら、小学生向けのキッズラクロスイベントを2回にわたり主催。国内史上最大規模となる100組200名の参加者を迎え、大盛況。川崎市の小学校に1万枚近くのチラシをSELLスタッフが自ら配布するなど地域に根差した草の根活動を実施。

キッズラクロスイベント（三浦市）
潮風スポーツ公園、三浦市教育委員会と協力しながら、小学生向けのキッズラクロスイベントを開催。当日は50名近くの三浦市民も参加し、三浦市教育委員長も出席。また、地元のテレビや新聞の取材も入り、今年初めてラクロスのリーグ戦の開催に至った三浦市とのリレーション構築にも寄与。

大人向けラクロス体験会
平日の夜にフットサルコートにて大人向けのラクロス体験会を実施。SELL選手を講師に迎え、初めてラクロスをやる約20名の一般参加者にパスキャッチやグラウンドボールの拾い方などの基本技術を伝授。
子どもだけでなく、大人になってからでも和気あいあいと楽しめる“生涯スポーツ”としてのラクロスの価値創出を目指す。

幼稚園ラクロス
株式会社Criacao様が実施する幼児スポーツ教室の一環として、東京都内保育園・こども園の園児たちに向けたラクロス教室をSELLで担当。
30名ほどの園児に向けて、ラクロス体験教室を開催。幼稚園児では難しいと懸念されていたラクロスの楽しみ方や教え方のマニュアルを作成し、今後の普及の可能性を拡大。

SELLのスキルアップ講座
SELLのメンバーがBluegas様を冠とした企画「BluegasプレゼンツSELLのスキルアップ講座」にて、ラクロスのスキルアップ動画を全30回に渡り配信。SELLのInstagramとLACROSSE PLUSのYouTubeにて公開。SELL所属選手約25名の力を借りながら、質の高い基本技術の解説動画を配信し、全国各地の育成をオンラインでサポート。

アイドル戦
関東の各大学、クラブチームからの代表選手で結成された「アイドルチーム」とSELLの間で行われる女子ラクロス界最高峰の技術レベルのイベント「アイドル戦」を実施。試合実況や解説、音楽の活用など普段の試合ではない要素も取り入れ新たなイベントづくりに挑戦。

SELL BATTLE
日本国内では史上初めてオリンピックルールといわれる6on6形式での試合実施に挑戦した大会。また、各チームのコーチによるドラフト制度によるメンバー選出方式も採用し、その模様をライブ配信。計3節を1月・2月のオフシーズンに実施し、米海軍のラクロス選手や関西・中四国などのクラブチームからも社会人メンバーが参加。

各活動の紹介～強化編～

平日練習＠ラモスフィールド
週1回、SELLの選手で平日練習を実施。20時～22時という遅めの時間設定と、都心のフットサル場をホームグラウンドにすることで、社会人でも平日にクロスを触る時間を増やすことの習慣化に成功。また、クラブチームの垣根を越え、普段は異なるチームに所属する選手たちが情報や技術を共有する機会を創出。

強化

SUNSYU様のご紹介で豊田清元投手も平日練を訪問

SELL CAMP

SELLの選手の技術向上を目的とした男子選手との試合や日本トップレベルの指導者によるクリニックをデイキャンプ形式でオフシーズンの1月に実施。また、川崎市の体験会と同日に開催し、キッズエスコートなどを取り入れた市民参加型の大会企画に挑戦。今まではなかったトップ選手が学べる機会の提供により社会人選手の成長に寄与。

BOX&インドアラクロスコラボ

カナダに留学していた男子ラクロス選手を招き、アイスホッケーリンクの広さで行うカナダ発祥のBOXラクロス特有のクロスワークや2on2のスキルを学習。また、BOXで教わったことを活かしながら、男子のインドアチームと試合も実施。男子選手のプレースピードや男子のスティックワークを直に体験する機会を平日練の中で設けることに成功。

廣瀬藍 海外挑戦支援＆クリニック

SELL所属の廣瀬藍が日本人としては初めて米国女子プロリーグへ挑戦。BALTIMORE BRAVEの一員として見事WPLL優勝を果たす。SELLでは廣瀬の海外挑戦を個人スポンサー獲得、オリジナルグッズ販売を通してサポート。また、帰国後に社会人クラブ向けクリニックを主催。SELL選手が海外で獲得したスキルの国内リーグへの還元に務めた。

各活動の紹介～ビジネス編～

ビジネス

LEAD BUSINESS勉強会
LEAD LACROSSE, LEAD BUSINESSのビジョンに基づき、社会人ビジネスパーソンとしての能力も向上すべく、ゲストを呼んでの勉強会を2回にわたり開催。Jリーグクラブの強化部長や上場企業の人事、SELLのスポンサーで転職コンサルタントのmeme様など、人のキャリアに多く向き合ってきた方々から選手が学べる機会を提供。

ラクプラキャリア対談
スポンサーであるmeme様の人材エージェント山浦氏とSELLの選手が対談形式でキャリアや就活について語るLACROSSE PLUSとのコラボ動画企画。テレビ業界、商社・メーカー、通信、不動産など、様々な業界の第一線で働くSELLのメンバーがラクロスと仕事の両立について12回にわたり語るキャリア企画。

英語セッション
仕事においてはもちろん、ラクロスのプレー（世界大会等）においても役に立つ英語力を身に着けるため、月2回程度の英会話レッスンを実施。講師は、SELL内の英語が堪能なメンバーを中心に、主にリスニング、スピーキングのスキルアップを図っている。まずは、英語に触れること、そして最終的には、外国人プレーヤーとも躊躇なく会話できるようになることが目標。

メンタル講習（アスリート対談）
一人の女性、そしてアスリートとしてのマインドを高めるべく、メンタル講習を開催。2020年は、コロナの影響による自粛期間中に37歳でホッケー日本代表の最前線で戦っている、小野真由美選手との対談を実施。 マイナースポーツの苦悩や、頑張ることへの価値などを学ぶことができ、SELLメンバーのフィールド外の成長を促す場となった。

外部による研修・コーチング
J2チームなどでコーチングを実施しているスポーツ人間学研究所様に外部委託する形で、SELLメンバーの人間的成長を促す目的でコーチングを実施。

内容としては、スタンスマインド研修、ポータブルスキル研修、1on1コーチング面談の3つの内容で構成。SELLのメンバー一人一人がラクロスにどう関わりたいのか、ラクロスを通して何を達成したいのかを考えるきっかけの場を提供。

SELLの概要

一般社団法人Second Era Leaders of Lacrosse

2018年10月に任意団体として始動後、2年の活動を経て、2020年10月に法人化。
社会人女子ラクロスの価値向上団体として首都圏を拠点にラクロスのトップ選手の強化・支援・育成活動を行っている。

代表理事：柴田陽子

設立日：2020年10月8日

HP: https://www.sell-lacrosse.com/

←Follow us on Instagram

ピンク：女性の象徴

ゴールド：リーダーの象徴

藍色：日本の象徴

ラクロス競技内外で日本における女性のリーダーになることを目指す想いを込めてこの3色を使用。ロゴの3つの星は、 SELLの3つの活動目標を意味する。

LEAD LACROSSE, LEAD BUSINESS

SECOND ERA LEADERS OF LACROSSE

SELL